

ZINEB DOUNIT

Product Manager | Certifié Product Owner (PSPO 1)



dounit.zineb@gmail.com



+33 7 44 97 03 92



Lille, France



Zineb Dounit



zinebdounit.com

PROFIL

Product Manager certifiée Product Owner, je combine une expertise en **sales et marketing** avec une maîtrise de la **gestion du cycle de vie produit** et des **projets innovants**. Mon parcours témoigne de ma capacité à **dynamiser les ventes, optimiser les processus et améliorer la rentabilité**. Fraîchement **installée en France** et passionnée par l'innovation et l'expérience client, je suis prête à contribuer à des projets ambitieux et à saisir de nouvelles opportunités enrichissantes.

RÉALISATIONS CLÉS :

- Certifications : Professional Scrum Product Owner I (**Scrum.org**), Scrum Master, UX/UI Design, Stratégie Marketing (**Udemy**)
- Augmentation de **22%** du portfolio produits via stratégies innovantes.
- Piloter le lancement réussi de **deux applications** : **une application B2B** stimulant les ventes de l'entreprise, et **une application de gestion des équipes** optimisant la visibilité et la disponibilité des produits.
- Création de visuels et supports de communication impactants.
- Team Coordinator & Media Manager, Hult Prize ENCG : **1ère compétition en ligne**.

EDUCATION

Master en Marketing et Action Commerciale | ENCG Tanger | 2019 - 2022

- Modules Clés : CRM (gestion relation client), Intelligence économique, Audit Marketing, Négociation Commerciale, E-marketing, Progiciels de gestion intégrée

Classes Préparatoires Aux Grandes Écoles | CPGE MENSOUIM | 2017 - 2019

- Modules Clés : Économie, Droit, Management, Informatiques, Anglais, Culture Générale

EXPERIENCE

○ **Product Manager** | Zoubairi Distribution S.A | Février 2022 - Septembre 2024

Gestion de la Stratégie Produit et des Opérations Commerciales

- **Gestion de Portefeuille Produits** : Piloter le cycle de vie de **177 produits FMCG et retail B2B**, augmentant la rentabilité de 22% grâce à des stratégies innovantes, une analyse approfondie du marché, et à une veille technologique et commerciale continue
- **Leadership et Agilité** : Diriger une équipe pluridisciplinaire de **26 personnes**, surpassant les objectifs de ventes et d'efficacité opérationnelle dans un environnement agile.
- **Optimisation Budgétaire et Performance Marketing** : Gérer efficacement un budget marketing conséquent, améliorant le **ROI de 13%** via des campagnes ciblées et optimisant les dépenses.
- **Product Roadmap et Vision** : Développer des feuilles de route produits alignées sur les objectifs d'entreprise, identifier les opportunités de croissance et maximiser la valeur produit.
- **Analytics et Prise de Décision Data-Driven** : Implémenter des tableaux de bord KPI pour le suivi des performances produits, permettant une optimisation continue basée sur des insights en temps réel.

Gestion de Projets Numériques et Développement de Produits

- **Gestion et développement d'applications numériques** : Piloter et diriger le développement d'une **application mobile B2B**, augmentant les ventes de **8% en un an**. Initier le projet, analyser les besoins, et définir les spécifications fonctionnelles avec les développeurs. Lancer et superviser aussi une **application de gestion des merchandisers**, du besoin initial au suivi post-lancement, optimisant la visibilité des produits et l'efficacité terrain.
- **Partenariats numériques** : Créer des partenariats numériques stratégiques, étendant la portée des produits de 10% sur de nouveaux marchés.
- **Refonte du site web** : Superviser la refonte complète du site web officiel de l'entreprise, optimisant l'expérience utilisateur et la présentation des produits.
- **Conception de catalogues** : Concevoir et développer intégralement un catalogue de 400 produits, incluant tous les éléments visuels associés, pour renforcer la présentation et la visibilité des produits.

○ **Community Manager** | PANDORABOX | Octobre 2021 - Décembre 2021

- Rédiger du contenu pour **sela.ma**, **labelgallery.ma**, et des blogs sur les événements organisés, en garantissant une qualité rédactionnelle optimale.
- Gérer la stratégie visuelle d'Instagram pour **Almazar**, orchestrer la planification des stories pour **Birkenstock Morocco**, tout en supervisant et animant les pages Facebook et Instagram de **Renault Group et Birkenstock Morocco**, garantissant une interaction engageante et une gestion proactive de la réputation en ligne.

○ **Assistante Achat** | Mandarin Oriental, Marrakech | Juillet 2021 - Août 2021

- **Participer aux diverses actions menées par le département des achats** : Participer aux négociations avec les fournisseurs, gérer les commandes et les stocks, tout en veillant à la qualité des produits et à l'optimisation des coûts.

○ **Assistante Marketing et Communication** | Attijari WAFABANK | Juin 2021 - Juillet 2021

- **Assister au projet L'Bankalik chez Attijariwafa Bank et aux diverses innovations digitales en faveur des TPE** : Analyser les innovations digitales existantes à l'échelle mondiale pour les TPE, afin d'identifier les meilleures pratiques et solutions adaptées au marché local.

COMPÉTENCES & CENTRES D'INTÉRÊT :

- Vision et stratégie produit | Méthodes Agile & Scrum | Gestion d'équipe | Négociation | Priorisation des tâches | **Jira, Trello, Notion | Canva, Figma** | Communication trilingue (**Français, Anglais, Arabe**)
- Lecture et Rédaction : **leconomiste.com** : **hultprize-un-tremplin-pour-l-entrepreneuriat-social-au-maroc** | Participation à des activités associatives | Création et design